

(1) 2021. 7. 26

2021年(令和3年)

7月26日
No.1466毎週月曜刊行(第1巻) 発行所: 東京・大塚
〒118-0001 東京都荒川区西大塚2-1-1
電話: 03-5681-1111

リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

発行所: ㈱リフォーム産業新聞社
東京都荒川区西大塚2-1-1
〒118-0001
TEL: 03-5681-1111 FAX: 03-5681-1466
大塚支店: 03-5681-1111
大塚西大塚支店: 03-5681-1111
中目黒支店: 03-5681-1111
※詳しくはよくする。専門メディアカチタス独走、年間4525戸販売
インテリックス復活、3位に買取再販年間販売戸数
ランキング 2021 RANKING

順位	会社名	代表者	年間販売戸数	営業所数	平均単価	平均坪単価	平均坪数	平均坪単価	平均坪数	平均坪単価	平均坪数	
1	カチタス	代表取締役社長 佐藤 隆夫	4525	313	4212	557万円	180坪	1452万円	4502坪	32.6坪	111坪	660坪
2	リプライス	代表取締役社長 佐藤 隆夫	1630	414	1216	315万円	190坪	1930万円	1355坪	23.9坪	106坪	73坪
3	インテリックス	代表取締役社長 佐藤 隆夫	1535	1420	67	348.8万円	107坪	2204万円	1294坪	30.6坪	67.7坪	410.7坪
4	大京六吹不動産	代表取締役社長 佐藤 隆夫	1481	1481	0	390万円	0	2630万円	0	0	0	0
5	フジ住宅	代表取締役社長 佐藤 隆夫	1459	1232	227	327.8万円	0	2200万円	973坪	27坪	0	0
6	スター・マイカ・ホールディングス	代表取締役社長 佐藤 隆夫	1236	1236	0	384.5万円	0	3000万円	1180坪	0	14.3坪	395.6坪
7	レジデンシャル不動産	代表取締役社長 佐藤 隆夫	1022	1022	0	174万円	160坪	1700万円	1055坪	28坪	70坪	175坪
8	イーグランド	代表取締役社長 佐藤 隆夫	862	680	182	176万円	0	2047万円	803坪	30坪	78坪	202坪
9	マイブレイス	代表取締役社長 佐藤 隆夫	754	754	0	240.3万円	0	3200万円	522坪	31坪	64坪	253.7坪
10	オークラヤ住宅	代表取締役社長 佐藤 隆夫	690	687	3	185.1万円	160坪	2680万円	653坪	39坪	56坪	197.2坪

①(数字)②(数字)③(数字)④(数字)⑤(数字)⑥(数字)⑦(数字)⑧(数字)⑨(数字)⑩(数字)⑪(数字)⑫(数字)⑬(数字)⑭(数字)⑮(数字)⑯(数字)⑰(数字)⑱(数字)⑲(数字)⑳(数字)㉑(数字)㉒(数字)㉓(数字)㉔(数字)㉕(数字)㉖(数字)㉗(数字)㉘(数字)㉙(数字)㉚(数字)㉛(数字)㉜(数字)㉝(数字)㉞(数字)㉟(数字)㊱(数字)㊲(数字)㊳(数字)㊴(数字)㊵(数字)㊶(数字)㊷(数字)㊸(数字)㊹(数字)㊺(数字)㊻(数字)㊼(数字)㊽(数字)㊾(数字)㊿(数字)

CONTENTS

1-9 特集1
買取再販年間販売戸数
ランキング202110-21 特集2
リフォーム業界実態調査
Vol.31 アフターフォローと定額点検22 特別企画
「買取再販」の施工に特化
RedStyle24-27 特別企画
小泉温次郎大匠
「太陽光蓄積化」脱炭素の真意28 ベンチャー
若者の心を魅きデザインで
単価800万円超 Standardリフォーム産業新聞オンライン
最新ニュースを随時配信

リプライス2位に浮上

中古物件を購入してリフォームを施し、再販するというビジネスの「買取再販」は今では、同業者を手招きする企業が増え、買取再販の形式にまとめた。同業者での売買と比べて、買取再販は、戸建てでマンションの取り扱い割合を大幅に上回る。ランキング1位はカチタス、2位はリプライス、3位はインテリックス、4位はフジ住宅、5位はスター・マイカ・ホールディングス、6位はレジデンシャル不動産、7位はイーグランド、8位はマイブレイス、9位はオークラヤ住宅、10位は大京六吹不動産。

買取再販は、カチタス、リプライス、インテリックス、大京六吹不動産、フジ住宅、スター・マイカ・ホールディングス、レジデンシャル不動産、イーグランド、マイブレイス、オークラヤ住宅、大京六吹不動産の10社が、2021年の年間販売戸数ランキング10位以内に入っている。このうち、リプライスは、2020年の年間販売戸数1022戸から、2021年の年間販売戸数1630戸へと、60.6%増えた。リプライスの2021年の年間販売戸数は、カチタスの4525戸の36.0%、インテリックスの1535戸の106.2%、大京六吹不動産の1481戸の110.1%、フジ住宅の1459戸の111.7%、スター・マイカ・ホールディングスの1236戸の93.1%、レジデンシャル不動産の1022戸の79.6%、イーグランドの862戸の66.6%、マイブレイスの754戸の58.0%、オークラヤ住宅の690戸の53.4%、大京六吹不動産の1481戸の110.1%に相当する。

リプライスの2021年の年間販売戸数は、カチタスの4525戸の36.0%、インテリックスの1535戸の106.2%、大京六吹不動産の1481戸の110.1%、フジ住宅の1459戸の111.7%、スター・マイカ・ホールディングスの1236戸の93.1%、レジデンシャル不動産の1022戸の79.6%、イーグランドの862戸の66.6%、マイブレイスの754戸の58.0%、オークラヤ住宅の690戸の53.4%、大京六吹不動産の1481戸の110.1%に相当する。



コロナ禍に学ぶ ウェブ成功法則「GANBAA」

心斎橋 住宅リフォーム業界向け、コンサルティング、ウェブサイト構築運用を行う、住宅リフォーム会社の総合支援から工務店の販路開拓ウェブ支援まで事業アップをサポートする。
ネットマーケティング 東京都文京区
https://www.shinc.or.jp/

最終回(後編) このチェンジ(変化)をチャンス(業績アップの機会)に

今回が住宅リフォームのウェブマーケティング成功法則GANBAAの最終版の最後になりますが、後半の3項目(Banner)とA&A(A&A Lifestyles&A&A)をコンパクトに紹介いたします。

【顧客メトリックは2次元版でしか使わない】

五(Five)は顧客メトリックですが、これは2次元版の多い時代に、メトリックを過剰しても消費者の心には届きません。

消費者が無意識に持っているのは検索の興味(○○社に頼んだら良かったよ)という情報です。この情報の1段階に紹介したMGMの消費者は価値者です。

住宅リフォームは決して1次元版ができませんから「施工事例」「お客様の声」といった2次元版情報によって顧客メトリックが理解される。検索サイトとの比較の上で、より自分にフィットして、よりストーリー性があり、より写真等の解像度で、より読みやすさがある。これは、検索エンジンに評価されるよりも消費者が感じる顧客メトリックは高まっています。

【検索は自然に基づいて検索の仕組み】 A(A&A Lifestyles)は分析ですが、一般的なアクセス解析は消費者

しておかないといけません。それだけだと有効分析にはなりません。小規模の住宅リフォームの場合にはアナログ的な上での訪問活動とそれを検索結果とするウェブサイトに(空中)の組み合わせで顧客のアクションが発生しますので、例えばイベントチラシを配ると同時に一定割合で見る検索セッションが発生し、トップページにイベント情報を設置することで増えるセッションの一部がアクション(反応)につながるという小さな効果が立案されますが、それらをいづつも検証していくための分析によりマーケットの解像度は上がります。

マーケットが見えるようになったらコンテンツ、フロー(導線)などのサイト修正あるいは広告の修正などの有効な打ち手を練り出すことができます。このステップがA(A&A)でゴール(目的)を目標として進むのですが、今回はA&Aのゴールの達成と検索が企業業績に大きく影響していくと期待されます。

コロナ禍以後、比較的高齢者マーケットである住宅リフォーム業界においてウェブマーケティングの重要性が改めて高まりました。GANBAAを再に向けてこのチェンジ(変化)をチャンス(業績アップの機会)にしていきましょう。

office Hanyuda アウトドアリビングを推奨 滞在時間が長くなる庭づくりを



▲庭が室内の一歩外、くつろげる空間に変わる庭づくりのイメージ

「住宅の空間を多岐にわたって活用する時代」に入りました。コロナ禍の暮らしはカーテンプランツを手にする時代。おうち時間には外での暮らしも付随して



● Hanyuda 代表取締役社長 新井 隆夫

「住宅の空間を多岐にわたって活用する時代」に入りました。コロナ禍の暮らしはカーテンプランツを手にする時代。おうち時間には外での暮らしも付随して

「住宅の空間を多岐にわたって活用する時代」に入りました。コロナ禍の暮らしはカーテンプランツを手にする時代。おうち時間には外での暮らしも付随して

「住宅の空間を多岐にわたって活用する時代」に入りました。コロナ禍の暮らしはカーテンプランツを手にする時代。おうち時間には外での暮らしも付随して

「住宅の空間を多岐にわたって活用する時代」に入りました。コロナ禍の暮らしはカーテンプランツを手にする時代。おうち時間には外での暮らしも付随して

総合ニュース



▲庭が室内の一歩外、くつろげる空間に変わる庭づくりのイメージ

「住宅の空間を多岐にわたって活用する時代」に入りました。コロナ禍の暮らしはカーテンプランツを手にする時代。おうち時間には外での暮らしも付随して

現場を彩るBIGサイズ工事用「自社」のPPFをしませんか?

塗装現場ツール販売!!

大特価 工事用 3枚セットからデザイン無料!!

3枚セット	5枚セット	10枚セット	20枚セット
4.71万円!	7.15万円!	12.3万円!	21.2万円!

オリジナルの貼り紙

10枚セット 1.5万円!

0268-71-8118

リフォーム産業新聞LINE公式アカウント リニューアル!

最新号からリフォーム事業に役立つ記事をご紹介します

- ☆発行前の1面をデックでお届け!
- ☆毎月発行日に翌月発行する最新号の1面デックをお送りします。発行前に読めるのはLINE友達登録者のみの特典です。
- ☆毎日ごとにテーマ別に記事をピックアップ!
- ☆最新号からおすすめの記事を選んで紹介します。

Mon.ピックアップニュース
Tue.読者に役立つ独自情報
Wed.読者力UP! 最新商品紹介
Thu.巻頭1面先行配信
Fri.記事関連の必読記事

友達登録
お待ちしています!