

(1) 2020.7.6

2020年(令和2年)

7月6日

No.1415

毎週月曜日発行(第5週は除く)  
発行人:加賀光次郎  
年間購読料:20,000円+消費税

## リフォーム産業新聞

The Japan Journal of Remodeling

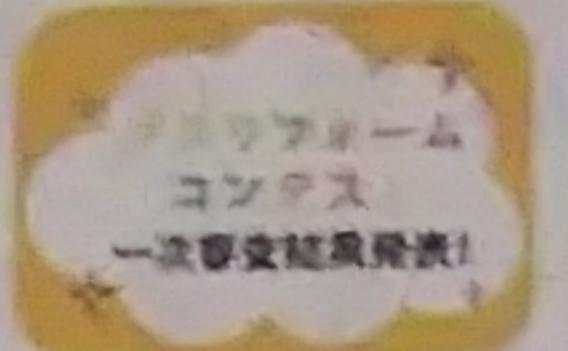
発行所:株式会社  
魚問大師取材班グループ  
本社:104-0061  
東京都中央区銀座8-11-1  
TEL:03(6252)3450 FAX:03(6252)3461  
大阪支局:530-0005  
大阪府大阪市北区中之島2-3-18  
中之島フェスティバルタワー16階  
暮らしをよくする・専門メディア

## CONTENTS

3, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 28

## コロナ関連ニュース

OKUTA 奥田勇会長 11

ニューノーマルな施工管理、統々と 12, 13  
テレワークとフリーアドレスで密回避 14, 15  
もう「住宅展示場」は必要なし? 2816-19 特集  
ブチリフォームコンテスト  
一次審査結果発表!

25 エクステリア

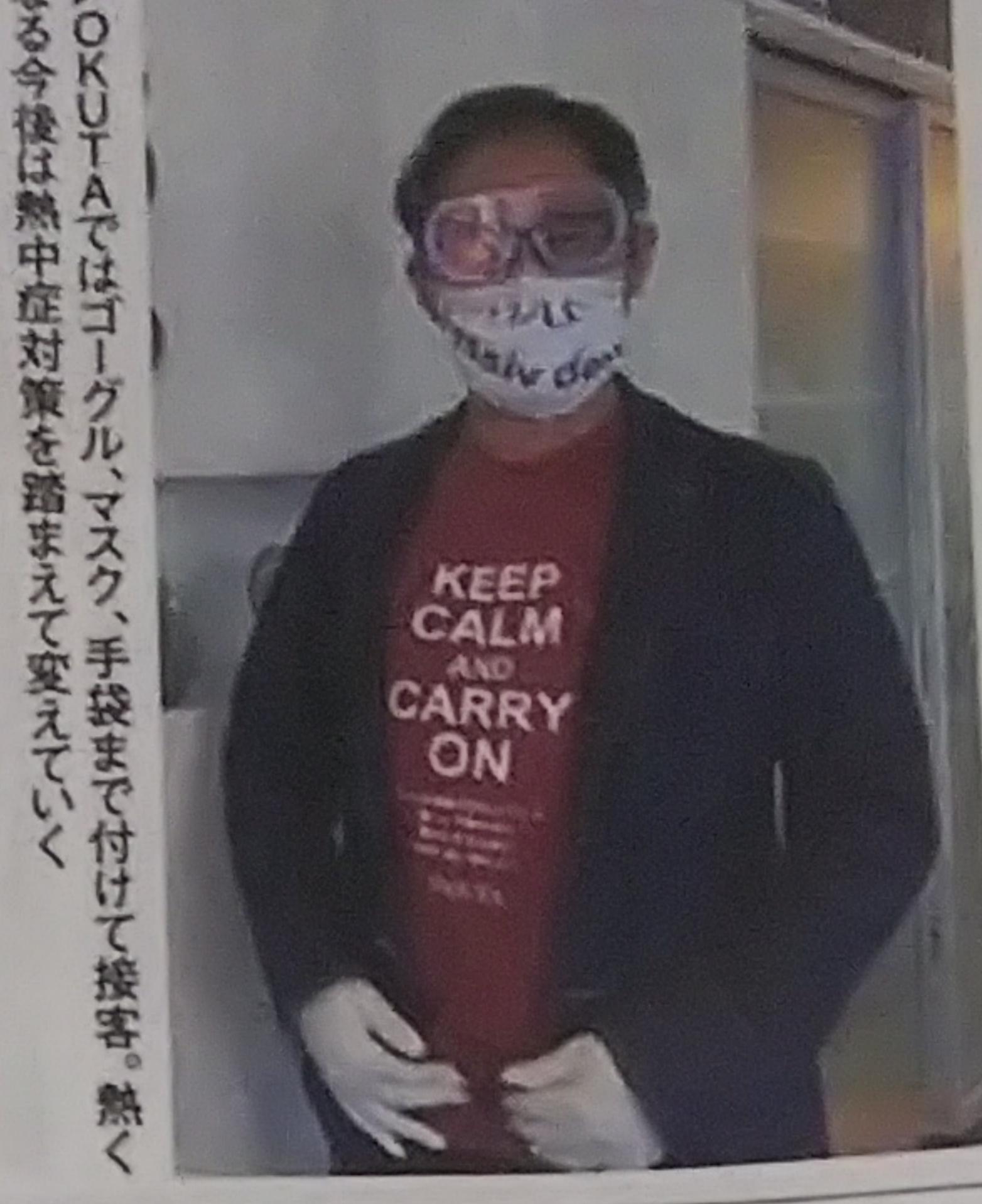
専門スタッフの必要性

26-27 新商品  
既存のドアにスピード施工  
できる出入り口用網戸三協立山・三協アルミ社  
シーンに合わせて選べる  
電動スクリーン  
立川プライント工業'リフォーム産業新聞オンライン'でも  
コロナ関連情報を積極発信中

# ゴーグル、手袋、マスク… 「ニューノーマル」な営業続々と

リフォーム事業者の主な  
「ニューノーマル」

- ・感染拡大を予防する営業、接客
- ・店内の除菌や  
ソーシャルディスタンス
- ・会議や商談のオンライン化
- ・在宅勤務の生産性チェック
- ・少人数制のイベント、セミナー



▶OKUTAではゴーグル、マスク、手袋まで付けて接客。然くなる今後は熱中症対策を踏まえて変えていく

新型コロナ第2波が懸念されるもの、3月以降落ち込んだ受注を取り戻すべく営業活動を本格化するリフォーム事業者が急増している。集客を増やすために各社これまでの常識とは違う「ニューノーマル」な戦略を開拓し始めた。

## 第2波懸念、ビデオ会議は継続

### 在宅勤務の生産性 検証時に

埼玉地盤のリフォーム大手、OKUTA(さいたま市)はウェブサイトのトップページに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

にし、入り口には滅菌室を用意。消毒をしてから商談をする。スタッフはマスクはもちろん、「ゴーット」ペイントに「感染しないさせない!離れて接客!」と天々的に告知し始めた。徹底した感染対策を打ち出すことで問い合わせを増やす狙いだ。対策は全店舗を予約制

### 家中を自動換気する空調

三菱地所ホーム

施工単価2000万円から

同社では緊急事態宣言後、社員の8割が自宅待機に。一時期受注が落ち込み、9月の決算では5~10%ほど減収の見通しだが、感染対策や毎週末のオンライン相談会などで挽回を図る。

奥田勇会長は「ここま

で対策をしてくれるなら

リフォームの相談に行っ

てもいいかな?と思つても

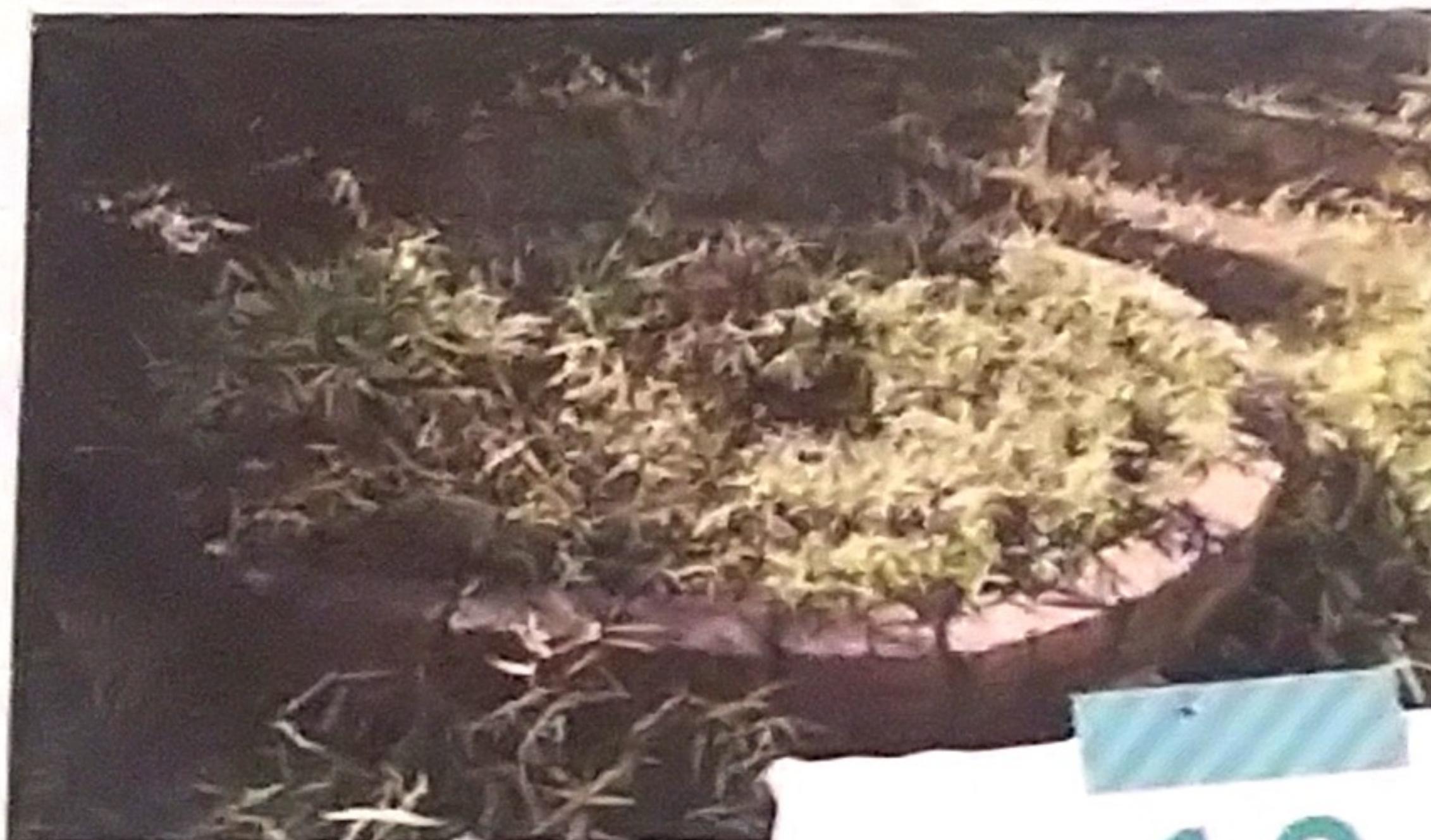
心を忘れてやつてほしい

と伝えていました」と語る。

奥田勇会長は「ここま

で対策をしてくれ

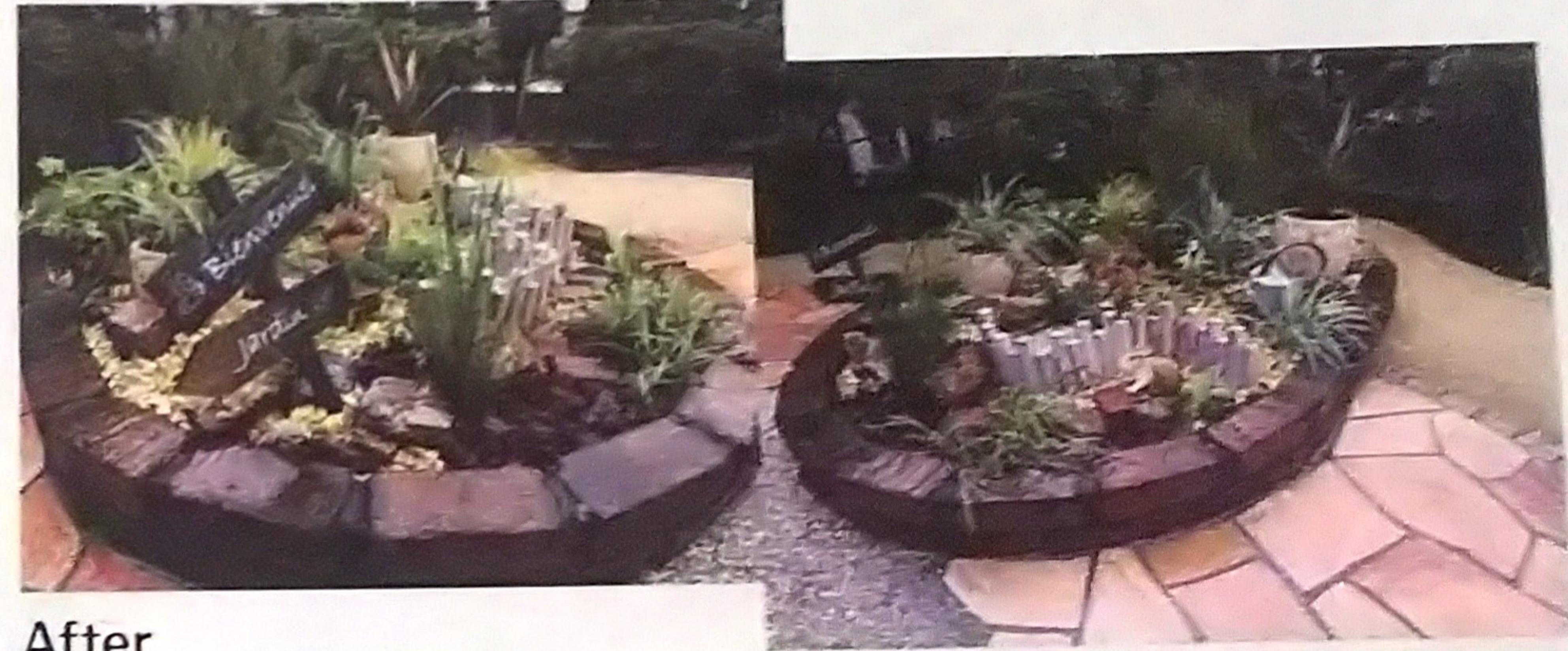
# ガーデン編



Before



費用10万円



After

笹や雑草に占領され、主のいなかった花壇。可愛い動物が住む素敵な空間へと生まれ変わりました。雑草を抜く手間もあまりかからず、綺麗に～

花を買ってきて植える事しか頭になかった私ですが、羽生田さんの手にかかるとあっという間に激変！とても感動！こんなにも変わるので庭全体のご提案もお願いしました。お部屋から毎日この花壇を眺めて、心がほっこり癒されています。朝、窓を開けるのがとても楽しみになりました！

お客様の声



笹に占領されてしまった花壇を、手間があまりかかりらず、お部屋から見た時に和むような空間へとブチリメイクローメンテナンスで風が吹くと揺らぐような植物をポイントに植え石材やウッドチップでマルチング、雑草も生えにくくなり植物が引き立ちます。奥様がお気に入りのガーデン雑貨をアクセントに飾れば優しい風が吹く、ポイントになる花壇に生まれ変わりました。この花壇工事をきっかけにお庭全体のご提案をさせて頂き、お庭全体をリフォームする事になりました。

office Hanyuda  
プロテクトガーデン  
羽生田新悟氏



穏やかな時が流れるスマートガーデン